



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO



I punti pubblici di accesso nel Veneto

Chiaranda Tranquillo
Crosato Emanuele

Regione del Veneto
Sezione Sistemi Informativi
Unità complessa tecnologie, reti e banda larga

Venezia, 16 febbraio 2015

Di cosa parleremo.....



P3@

- Il contesto del progetto

P3@

- Cosa sono i Centri P3@

P3@

- Condizioni e obblighi

P3@

- I controlli

P3@

- Sviluppi del progetto

P3@

- Domande e risposte



Il Digital Divide

- difficoltà nell'accedere e nell'utilizzare le tecnologie a disposizione della Società dell'Informazione e dell' ICT.
- racchiude in sè complesse problematiche, non solo la componente tecnologica (infrastrutture), ma in forma articolata i diversi aspetti della vita del cittadino e quindi della comunità: fattori economici, culturali e sociali (età).



Il ruolo della Banda Larga

- favorire la partecipazione alla vita pubblica attraverso l'accesso ai servizi on-line
- consentire a **cittadini, alle imprese e alle pubbliche amministrazioni** di accedere e fruire di servizi telematici innovativi in grado di cambiare in modo radicale abitudini di vita, comportamenti di consumo, modelli di business.
- migliorare la qualità della vita e la competitività delle imprese e di un moderno sistema economico, al punto da essere considerato dalla stessa Unione Europea un servizio “universale” da garantire a tutti (Europa 2020)



UNIONE EUROPEA



REGIONE del VENETO



Cosa sta facendo
la Regione del Veneto
per la banda larga ?



Gli interventi regionali

(svolti in collaborazione con il MiSE)

- “backhaul pubblico” (*Modello ” A”*)

Il progetto prevede la realizzazione di reti pubbliche (a disposizione di tutti gli Operatori TLC) in fibra ottica (backhauling) che consentiranno di abilitare le reti di accesso di operatori privati all'erogazione di servizi ad elevata connettività.

- ” incentivi agli Operatori TLC ” (*Modello ” B”*)

Il progetto prevede l'erogazione dei servizi secondo quanto previsto dalla notifica alla UE sull'Aiuto di Stato SA 34199/2012



Gli interventi regionali

(alcuni dati)

- “backhaul pubblico”
 - 332 interventi
 - 240 Comuni interessati
 - 1350 km. di rete di trasporto da realizzare
 - 50 mln di €
- ” incentivi agli Operatori TLC ”
 - 703 località coinvolte
 - 216 Comuni interessati
 - Servizio a 20 Mbps (premierità bando a 30Mbps)
 - 14 mln di €



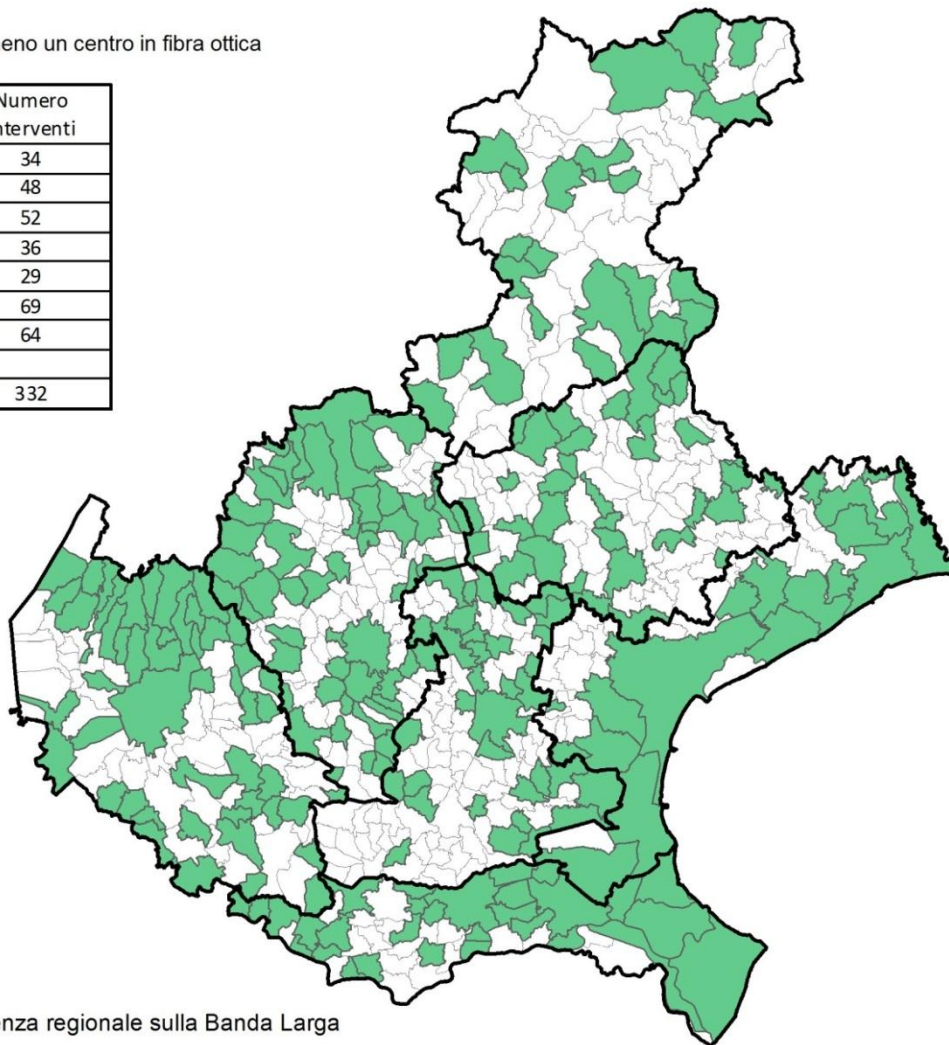
REGIONE DEL VENETO

Piano regionale di sviluppo della banda larga
Interventi per la riduzione del digital divide
(Mod. "A": realizzazione infrastruttura in fibra ottica)



 Comuni con almeno un centro in fibra ottica

	Numero Comuni	Numero interventi
Belluno	24	34
Padova	34	48
Rovigo	30	52
Treviso	34	36
Venezia	17	29
Verona	48	69
Vicenza	53	64
Veneto	240	332





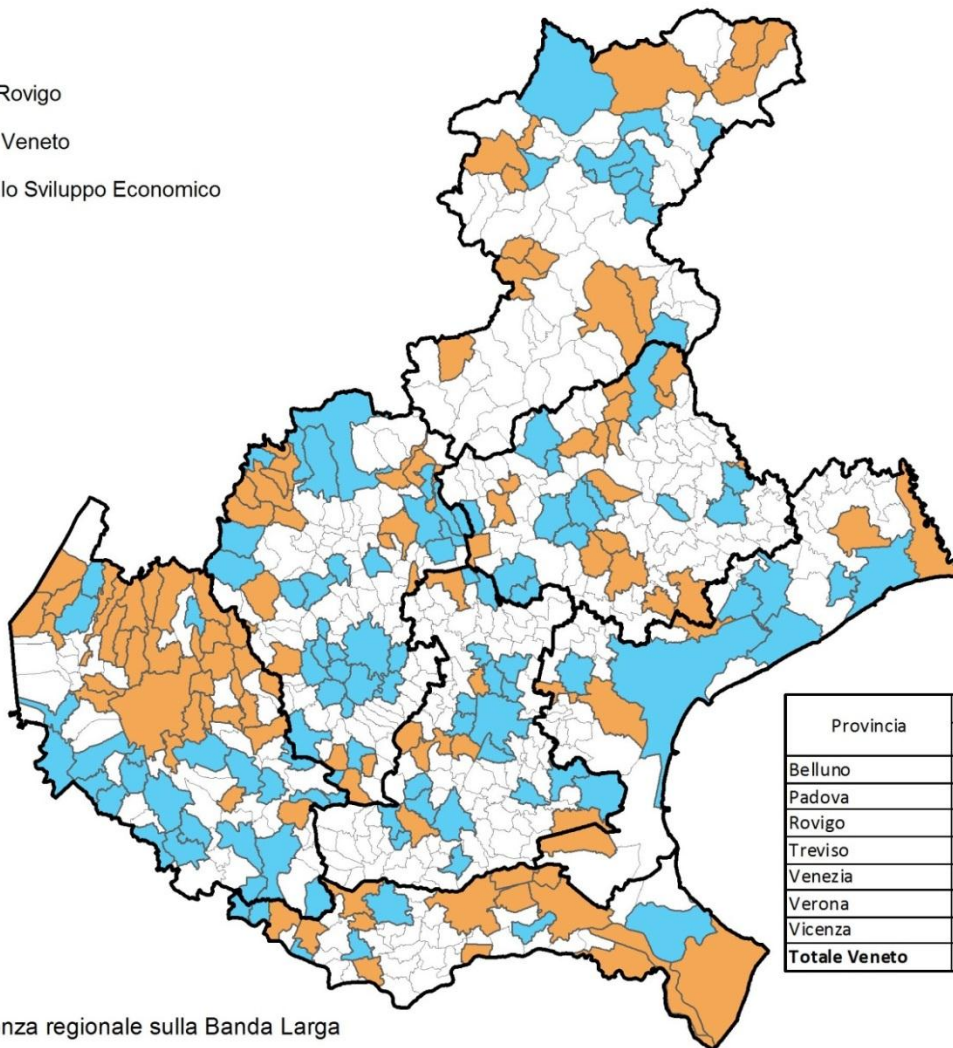


REGIONE DEL VENETO

Piano regionale di sviluppo della banda larga Interventi per fonti di finanziamento (Mod. "B": erogazione del servizio)



-  Regione del Veneto
-  Ministero dello Sviluppo Economico



Provincia	Finanziamento		Totale Comuni
	MISE	Regione Veneto	
Belluno	12	10	22
Padova	7	19	26
Rovigo	14	7	21
Treviso	17	13	30
Venezia	6	6	12
Verona	33	23	56
Vicenza	19	30	49
Totale Veneto	108	108	216



Il questionario sul digital divide in Veneto

https://docs.google.com/forms/d/1_FIPILp7QfNUH-Y3DQqQJUDV4XiqpaHn2H0jStISM/viewform

Regione Veneto - Questionario... Il Divario Digitale nel Venet...

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Libero - Login Coordinate geografiche C... Intranet Regione Veneto Login (2) Login Ora esatta Italia - Home p... Google METEO Previsioni del Te... Siti suggeriti

Effettua la ricerca - Altro >>

Pagina Sicurezza Strumenti

Il Divario Digitale nel Veneto - Questionario

Modifica questo modulo

*Campo obbligatorio

REGIONE del VENETO

cbl
centro di competenza sulla banda larga
Regione del Veneto

Giunta Regionale - Sezione Sistemi Informativi

L'obiettivo del questionario, elaborato dalla Sezione Sistemi Informativi della Regione del Veneto, è di individuare aree del territorio regionale non ancora raggiunte dalla Banda Larga, nonché il grado di soddisfazione dei cittadini rispetto alla propria connessione ad internet.

Il questionario è rivolto a tutti i Cittadini che intendono segnalare particolari situazioni.

***** PER OGNI SEGNALAZIONE COMPILARE UN QUESTIONARIO *****

Regione del Veneto, non potendo intervenire direttamente nella gestione di eventuali criticità evidenziate in quanto non Operatore di TLC, raccoglierà queste indicazioni pubblicandone i risultati sul portale del Centro regionale di Competenza per la banda larga (http://www.regione.veneto.it/web/informatica-e-e-government/cobl_questionario_2014) con l'impegno di darne periodica segnalazione al Ministero dello Sviluppo Economico e agli Operatori TLC.

Dati anagrafici di chi compila il questionario

Cognome (facoltativo)

Nome (facoltativo)

Contatti (mail e/o telefono) *

il campo è obbligatorio per un eventuale contatto al fine di approfondire la segnalazione effettuata

Utilizzate Internet?

Selezionate una delle seguenti voci *

100%

10:04
13/10/2014

Questionario BL 2... Posta in arrivo - C... Il Divario Digitale...



Il questionario sul digital divide in Veneto

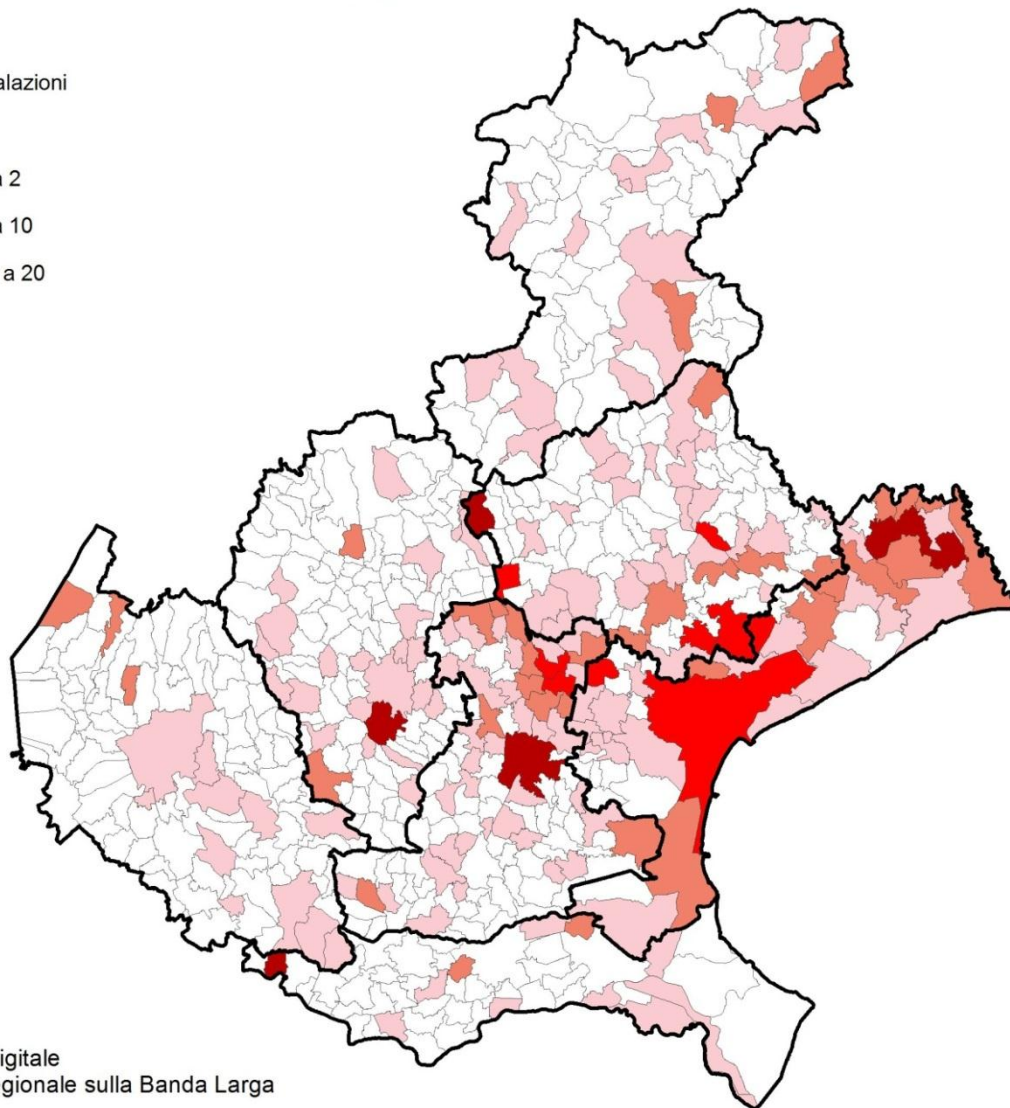
Contenuti:

- Dati anagrafici (facoltativi)
- Uso di internet
- Riferimenti geografici
- Operatore che eroga il servizio
- Dati sulla velocità
- Valutazione del servizio
- Commento



REGIONE DEL VENETO

Divario digitale nel Veneto Segnalazioni dal territorio





REGIONE DEL VENETO

giunta regionale

REGIONE DEL VENETO

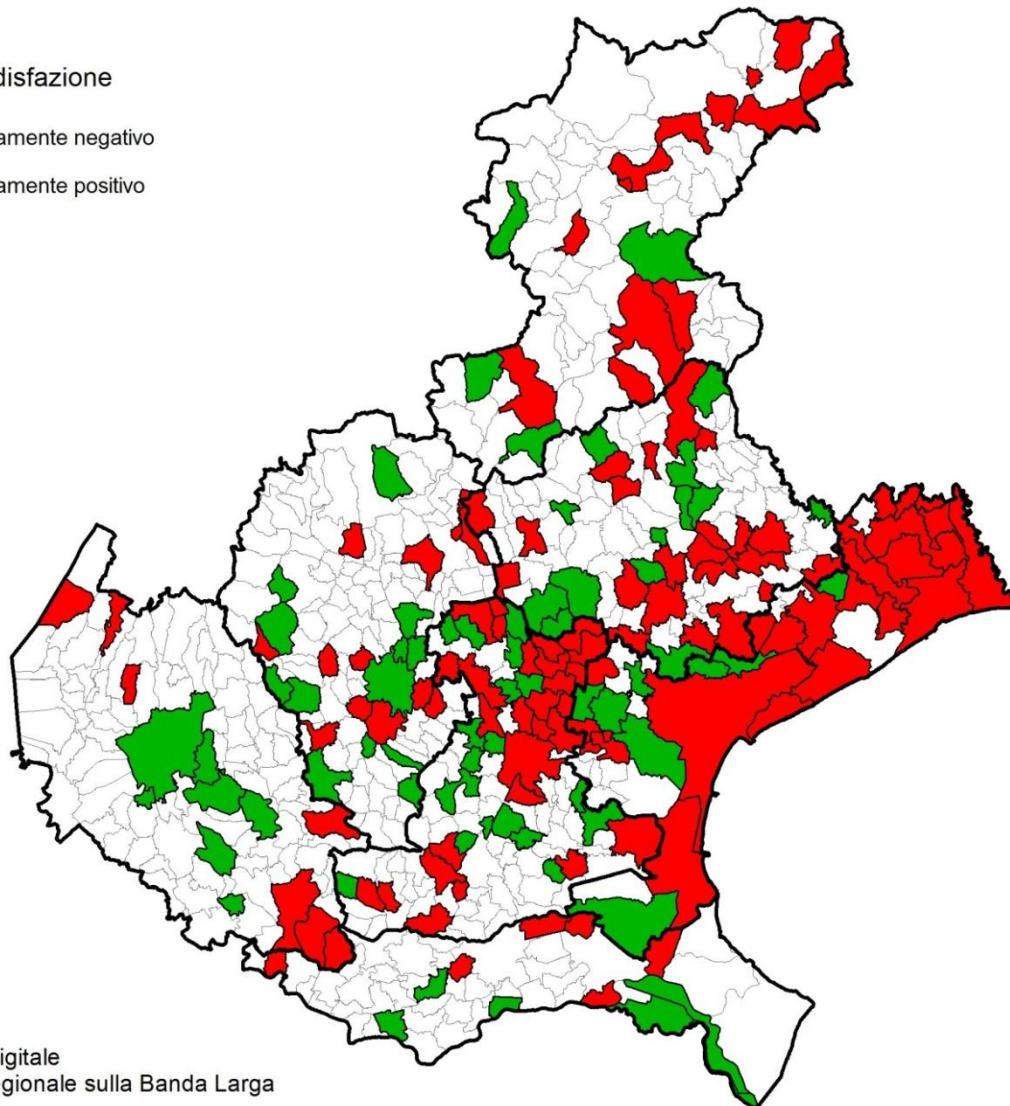
Divario digitale nel Veneto
Livello di soddisfazione del servizio internet

 **cbi** centro di competenza sulla banda larga



Livello soddisfazione

-  Mediamente negativo
-  Mediamente positivo



Fonte: questionario on-line sul divario digitale
Elaborazione: Centro di Competenza regionale sulla Banda Larga
Situazione al 08 gennaio 2015



REGIONE DEL VENETO



giunta regionale

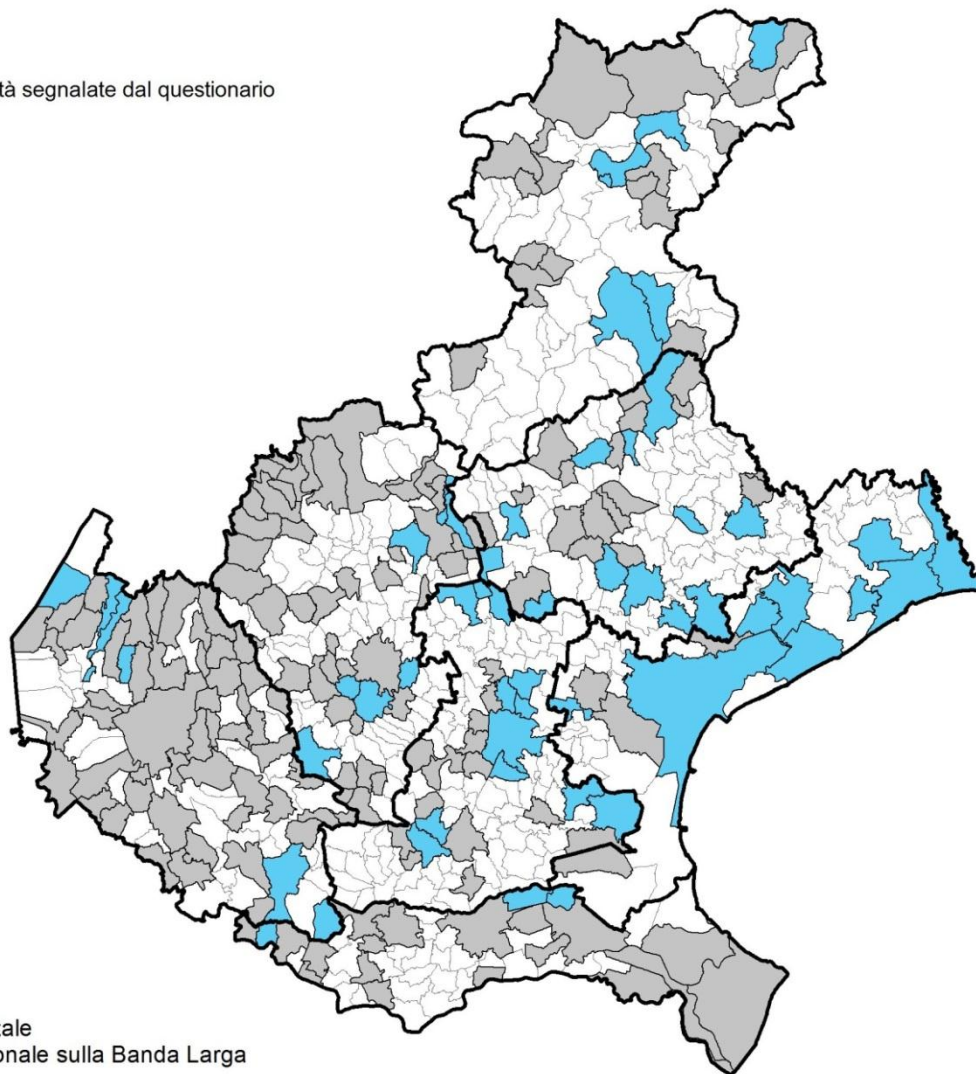
REGIONE DEL VENETO

Divario digitale nel Veneto
Interventi con incentivi agli Operatori (Mod "B")

 **cbi** centro di competenza sulla banda larga



-  aree a piano
-  aree a piano con criticità segnalate dal questionario



Fonte: questionario on-line sul divario digitale
Elaborazione: Centro di Competenza regionale sulla Banda Larga
Situazione al 08 gennaio 2015



Il questionario sul digital divide in Veneto

I principali risultati:

- Risposta non omogenea dal territorio
- Aumenta il n. degli Operatori individuati
- 1/3 degli intervistati usa internet per lavorare
- Giudizi negativi su velocità e soddisfazione
- Giudizi positivi su affidabilità e costi
- 67 Comuni che hanno partecipato all'indagine fanno parte dei 216 Comuni dove Regione Veneto sta intervenendo con il modello "B"



Il Centro di Competenza sulla banda larga

- *nasce (DGR n.1660/07) con l'obiettivo di consolidare un gruppo di professionalità tecniche e amministrative*
- *si occupa di coordinare un sistema di azioni volte ad alimentare e consolidare la conoscenza in ambito regionale sul fenomeno del digital divide*
- *fornisce il supporto tecnico-economico-amministrativo nella governance delle iniziative regionali*
- *svolge un'attività di informazione delle iniziative regionali presidiando le attività di promozione e informazione sul tema della Banda Larga nel Veneto*
- *si avvale della collaborazione di importanti Centri di Ricerca internazionali e nazionali quali VIU Venice International University-Centro TeDis e CIPI-Centro di ricerca sull'Ingegneria delle Piattaforme Informatiche.*



UNIONE EUROPEA



REGIONE del VENETO



Non basta realizzare le sole
infrastrutture.



Bisogna creare i servizi,

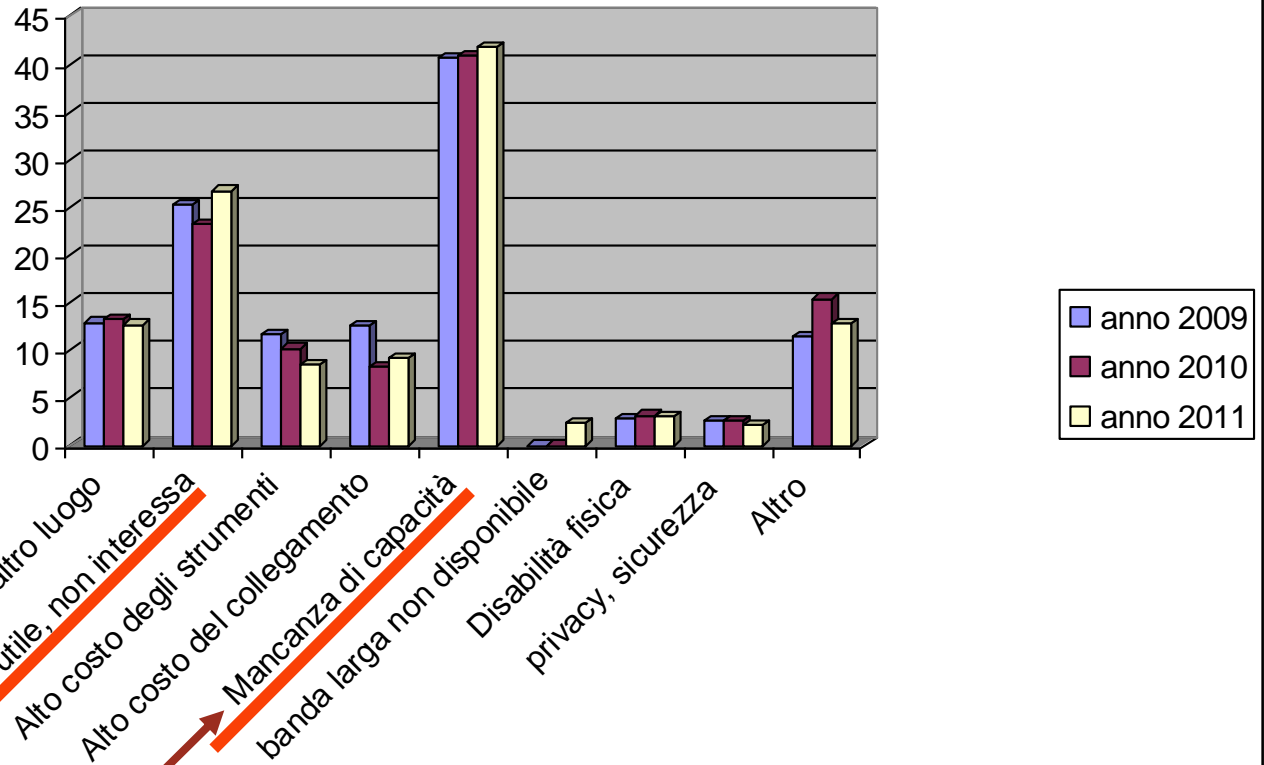
oltre alle condizioni per poterli
utilizzare nella maniera più
corretta,

intervenendo pertanto sulla **conoscenza**

e sulla **alfabetizzazione**



Famiglie che non hanno accesso a Internet da casa

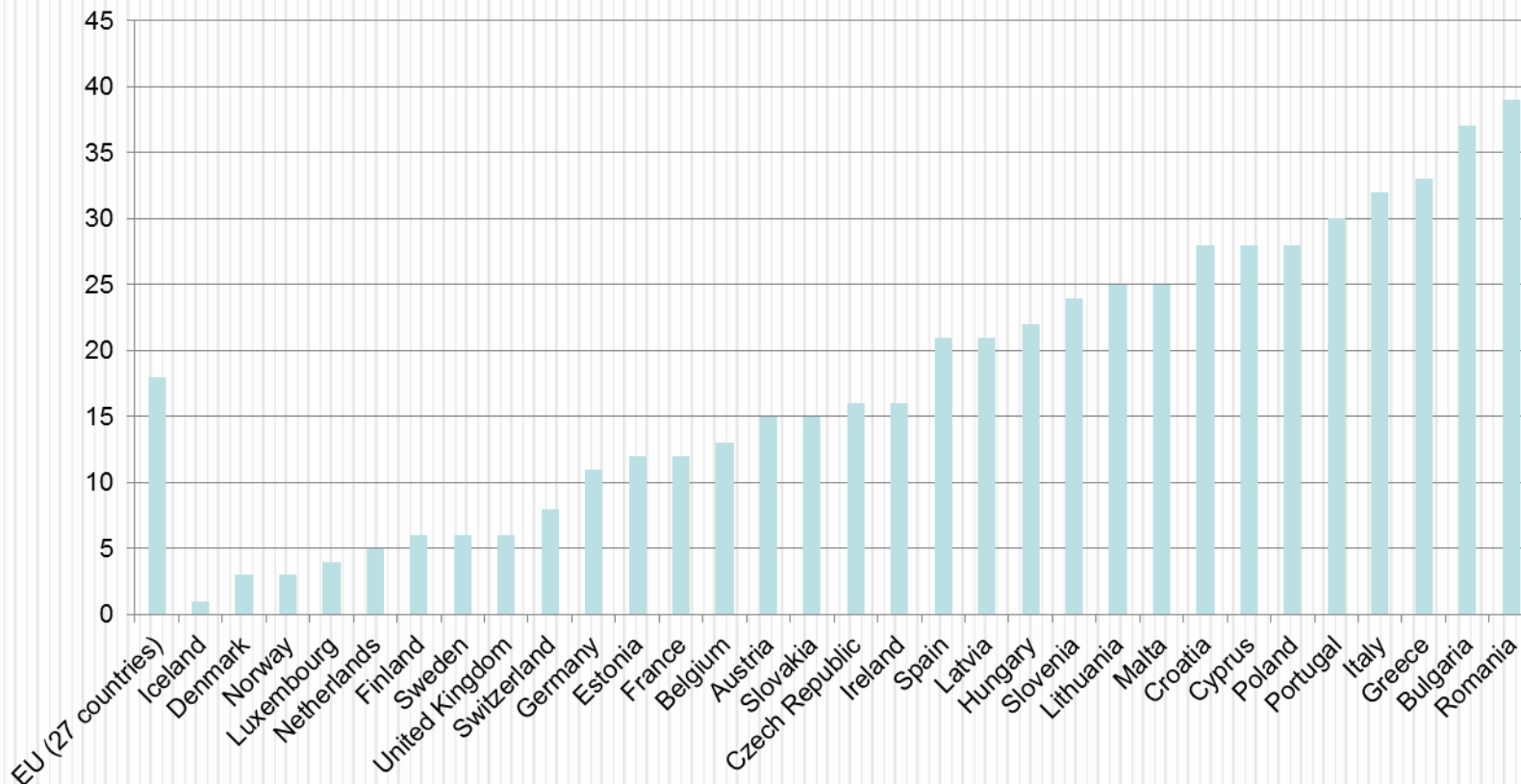


diminuisce nel 2012 (-0,2%)

Aumenta nel 2012 (+1,5%)



Persone che non hanno mai usato Internet nel 2014



Fonte Eurostat. Statistics in focus Industry, trade e services

(% of individuals aged 16 to 74

Individuals who never used the internet - whether at home, at work or from anywhere)



Diffusione di servizi innovativi

Accesso Assistenza Acculturazione – P3@:

Finanziamenti regionali del POR (Azione 4.1.2) destinati ai Comuni veneti per l'apertura di **punti di accesso pubblici**. I punti di accesso pubblici sono spazi destinati ad attività di accesso, assistenza e acculturazione all'utilizzo della Rete e dei servizi della Società dell'Informazione. Sono stati destinati complessivamente € 3,9 mln con 3 Avvisi pubblici (2010, 2012 e 2014)



Cosa sono i P3@



Sono punti di accesso pubblico ovvero spazi destinati ad attività per la riduzione del digital divide:

- @CCESSO
- @SSISTENZA
- @CCULTURAZIONE

L'accesso ai Centri e l'utilizzo dei servizi erogati sono completamente **gratuiti** e rivolti a **tutti i Cittadini**.



P3@ - Lozzo di Cadore (BL)

Quali servizi offre il Centro P3@



@CCRESSO:

Servizi che consentono ai cittadini di disporre di una postazione individuale per accedere alla tecnologia informatica, utilizzarne gli strumenti e connettersi alla rete Internet.



Quali servizi offre il Centro P3@

@SSISTENZA:

Presso il centro verrà garantita adeguata assistenza a tutti i Cittadini privi o con limitate conoscenze informatiche, per un'efficace utilizzo di Internet con particolare attenzione ai servizi digitali erogati dalle Pubbliche Amministrazioni.



P3@ - Chiampo (VI)

Quali servizi offre il Centro P3@



@CCULTURAZIONE:

E' prevista l'erogazione di un servizio base di alfabetizzazione informatica finalizzato alla riduzione del digital divide per i Cittadini e le famiglie che intendono avvicinarsi alla Società dell'Informazione.



Alcuni Centri P3@, oltre alle 3@ appena citate, garantiscono anche:



P3@ - Cimadolmo (TV)

@GGREGAZIONE



P3@ - San Donà di Piave (VE)

@CCESSIBILITÀ

Dove sono situati i P3@



- Biblioteche Civiche;
- Associazioni culturali;
- Associazioni di volontariato;
- Patronati;
- Pro Loco;
- Informagiovani;
- Circoli culturali/ricreativi.

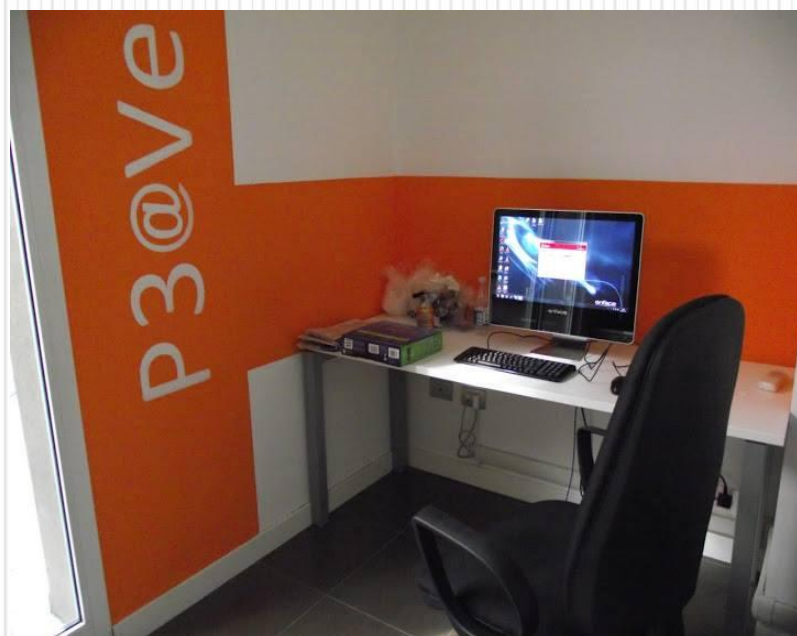




Centro P3@ di Annone Veneto (VE)



Centro P3@ di Roncade (TV)



Centro P3@ di Codognè (TV)



Centro P3@ di San Pietro in Cariano(VR)

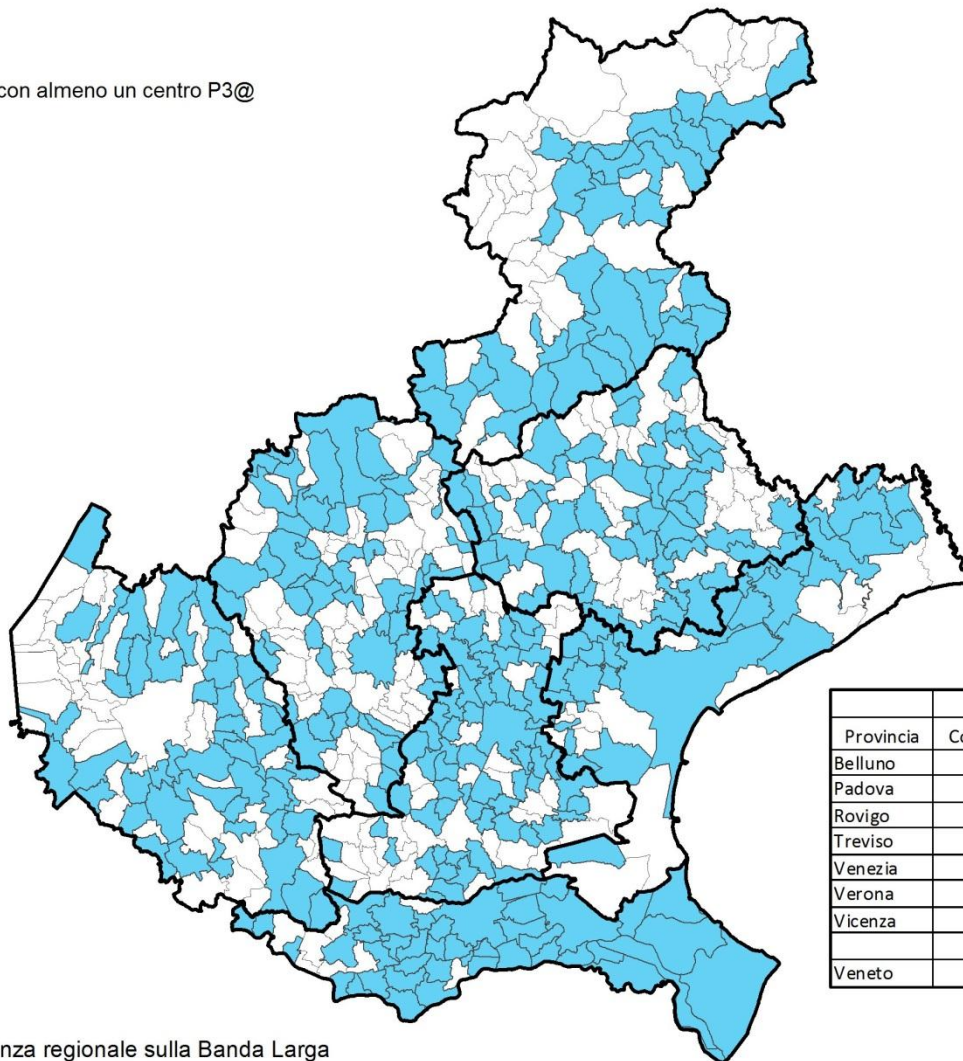


REGIONE DEL VENETO

Azione 4.1.2 POR - FESR 2007-2013
Creazione di punti di accesso pubblici



Comuni con almeno un centro P3@



Provincia	Totale Veneto	
	Comuni beneficiari	Centri finanziati
Belluno	35	36
Padova	64	68
Rovigo	42	45
Treviso	52	53
Venezia	30	40
Verona	48	50
Vicenza	56	57
Veneto	327	349



Beneficiari ed entità del contributo

Tutti i Comuni del Veneto

Novità introdotte nel Bando 2014

1. Potenziamento dei Centri esistenti
 2. Recupero dei Comuni senza un P3@ o struttura equivalente
 3. Tablet
- fino a 5.000 ab. contributo di € 7.000 per realizzare un P3@ con almeno 3 postazioni
 - oltre i 5.000 ab. contributo di € 9.000 per realizzare un P3@ con almeno 4 postazioni
 - contributo di € 1.000 per l'acquisto di tablet

Principali obblighi dei beneficiari



- Attivazione del centro per almeno 24 mesi;
- Apertura per almeno 12 ore settimanali su almeno tre giorni;



- Raccolta periodica dei dati per il monitoraggio;
- Collaborazione con le iniziative regionali.

P3@ - Lozzo di Cadore (BL)

Il portale di progetto

<http://www.regione.veneto.it/web/informatica-e-e-government/p3a-veneti>



A screenshot of a web browser displaying the P3@Veneti website. The browser's address bar shows the URL 'http://www.regione.veneto.it/web/informatica-e-e-government/p3a-veneti'. The website header features the 'REGIONE DEL VENETO' logo and a search bar. Below the header is a navigation menu with links for 'la REGIONE', 'PERCORSI', 'SERVIZI', 'BANDI, AVVISI e CONCORSI', 'BOLLETTINO UFFICIALE', 'NORMATIVA', and 'URP'. The main content area is titled 'INFORMATICA E E-GOVERNMENT' with the subtitle 'LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DEL CITTADINO'. A secondary navigation bar includes 'Assessorato', 'Contatta gli uffici', 'Bandi', 'Avvisi', 'Modulistica', 'FAQ', and 'Dalla A alla Z'. The breadcrumb trail reads 'Home • Percorsi Informatica e eGovernment • Digital Divide • P3@ Veneti'. The main article is titled 'P3@ Veneti - Punti Pubblici di Accesso' and includes a sub-header with the P3@veneti logo. The text discusses the digital divide and lists initiatives like 'ampliamento della dotazione infrastrutturale' and 'promozione dell'inclusione digitale'. A sidebar on the right contains sections for 'DIGITAL DIVIDE', 'PERCORSI', and 'COMMUNITY'. The Windows taskbar at the bottom shows various open applications and the system clock at 12:20 on 13/10/2014.



Alcune novità:

- Non certo aver solo distribuito hw sul territorio;
- Creare valore aggiunto al progetto facendo emergere le migliori pratiche e condividendole fra i vari centri (definire un livello di qualità minimo dei servizi offerti);
- Collaborazione nel segnalare: iniziative, suggerimenti, proposte o problemi;
- Mettere in contatto i Centri tra loro.



Creare una community con una piattaforma condivisa



Le Authority

1. Autorità di Gestione
2. Autorità di Audit
3. Autorità di Certificazione

I controlli

- Economico
- Tecnico
- Amministrativo



ISTRUZIONI PER IL MONITORAGGIO

Dgr n. 1165 del 25.6.12

Il documento fornisce le linee guida per la rendicontazione nell'ambito del POR relativamente all'Asse 4, linea d'intervento 4.1, azione 4.1.2.

L'intervento specifico riguarda la rendicontazione delle attività previste connesse all'Avviso Pubblico per la realizzazione di centri di accesso pubblici-P3@Veneti-

Esso è rivolto ai soggetti beneficiari dell'intervento come previsto dall'art.3 dell'Avviso pubblico.



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO



MONITORAGGIO ECONOMICO

-Oggetto della rendicontazione-

- Ammissibilità delle spese
- Effettivo sostenimento delle spese
- Rispetto della tempistica per la realizzazione degli interventi



REGIONE DEL VENETO



AMMISSIBILITA' DELLE SPESE

Le spese devono:

- Essere conformi alle normative di riferimento applicabili (Reg. ti CE);
- Rientrare in una delle categorie di spesa ammissibili;
- Derivare da atti giuridicamente vincolanti (ex.determina del Comune);
- Giustificate da documenti contabili che dovranno riportare la dicitura prevista dal POR (art.2.2.2 istruzioni per il monitoraggio e la rendicontazione);
- Aver dato luogo ad un'effettiva uscita di cassa, comprovata da titoli attestanti l'avvenuto pagamento;



UNIONE EUROPEA

REGIONE DEL VENETO



CATEGORIE DI SPESE

- BENI MATERIALI FISSI (hardware, attrezzature, postazioni p3@);
- COMUNICAZIONE E PROMOZIONE;
- COSTI per l'installazione delle apparecchiature acquistate per il solo avvio del centro;
- IVA (DPR 196/2008 art.7);

Non sono ammesse spese relative a canoni contratti di assistenza-pacchetti o abbonamenti, né materiale di consumo (es. toner..)



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO



Documenti per la rendicontazione delle spese dei P3@VENETI:

- Dichiarazione di apertura del centro
- domanda di contributo;
- scheda beneficiario;
- check-list;
- fatture;
- quietanze di pagamento;
- determine comunali;
- relazione finale;
- atto di impegno;
- eventuale materiale promozionale.



UNIONE EUROPEA

REGIONE DEL VENETO



FORME DI PUBBLICITA'

Reg.ti (CE)1083 e 1828 del 2006

- Ciascun Comune dovrà evidenziare in tutte le forme di pubblicizzazione che l'intervento è realizzato con il concorso di risorse UE, dello Stato Italiano e della Regione del Veneto.
- Si ricorda che alla Regione del Veneto dovrà essere trasmessa copia di tutto il materiale pubblicitario prodotto al momento della rendicontazione.

Monitoraggio valutativo dei Centri P3@



MONITORAGGIO VALUTATIVO

Elaborazioni e verifiche Registro schede Informazioni

Utente: Giacomo Orlando
Ruolo: Supervisore

DA ANNO: 2011 DEL MESE: giugno AD ANNO: 2013 DEL MESE: giugno

PROVINCIA: COMUNE: CENTRO:

Ricerca Pulisci

Esporta in EXCEL Stampa in PDF

INDICATORI RELATIVI AGLI UTILIZZATORI

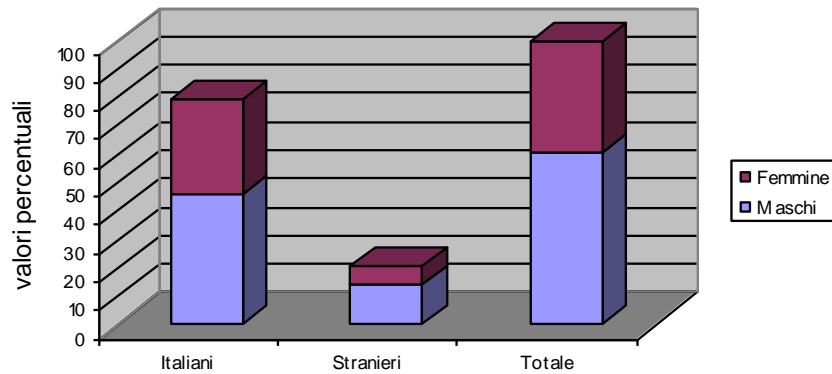
Nazionalità	Maschi	Femmine	TOT	Classi di età	Maschi	Femmine	TOT	Stato	Maschi	Femmine	TOT
Italiani	61185	44370	105555	<14	1221C	7969	20169	Studente	28368	19395	47763
Stranieri	18951	9416	28367	15-30	2729E	17615	44913	Occupato	21301	14833	36134
Totale	80136	53786	133922	31-50	2169C	16078	37768	Disoccupato	13292	7660	20952
				51-65	1063E	8458	19094	Pensionato	9616	5497	15113
				>65	5887	3013	8900	Altro	4363	5062	9425
				Totale	77721	53123	130844	Totale	76940	52447	129387

INDICATORI RELATIVI AI SERVIZI

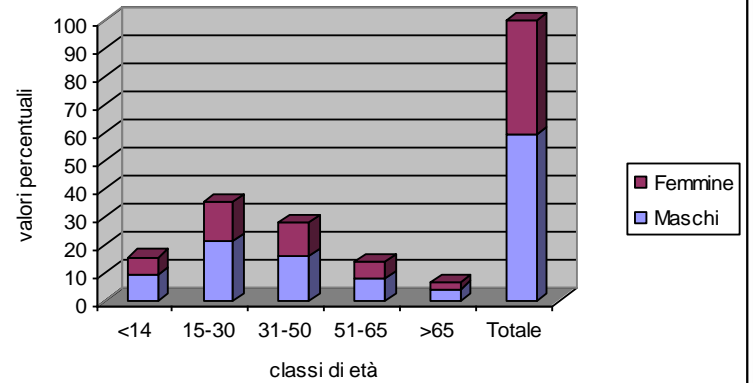
Tipologia dei servizi erogati	TOT
Hw (pc, stampante, ecc)	72885
Sistema Operativo	45321
Sw di office automation	21403
Sw di grafica e audio-video	7547
Navigazione in Internet	133530
Posta elettronica	61044
Siti istituzionali di e-government	14919
Altro (*)	7679
Totale	364328

- Una delle attività del progetto prevede la raccolta di dati per analizzare l'utilizzo dei centri 3@ da parte dei Cittadini;
- La rilevazione dei dati di monitoraggio avviene tramite un'apposita procedura web.

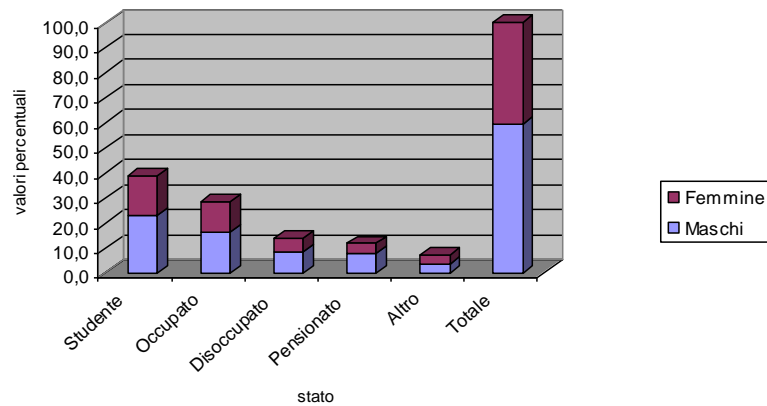
Utilizzatori per nazionalità e sesso



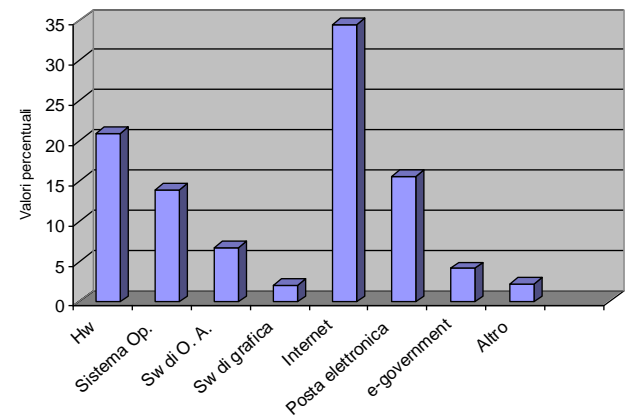
Utilizzatori per classi di età e sesso



Utilizzatori per stato e sesso



Assistenza erogata



Monitoraggio valutativo dei Centri P3@



Nei primi quattro anni di attività del progetto (bandi 2010 e 2012)

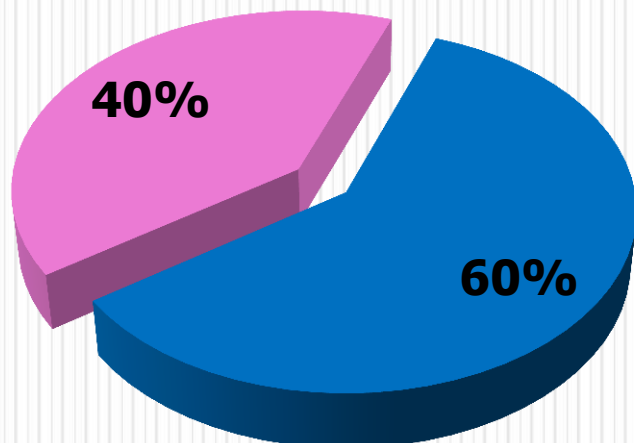
:

- sono stati attivati **281 Centri P3@** su **267 Comuni** del Veneto;
- Gli **utilizzatori** dei centri P3@ sono stati oltre **200.000**;
- oltre **300 volontari** hanno garantito la loro presenza;
- stranieri e over 50.



P3@ - Sorgà (VR)

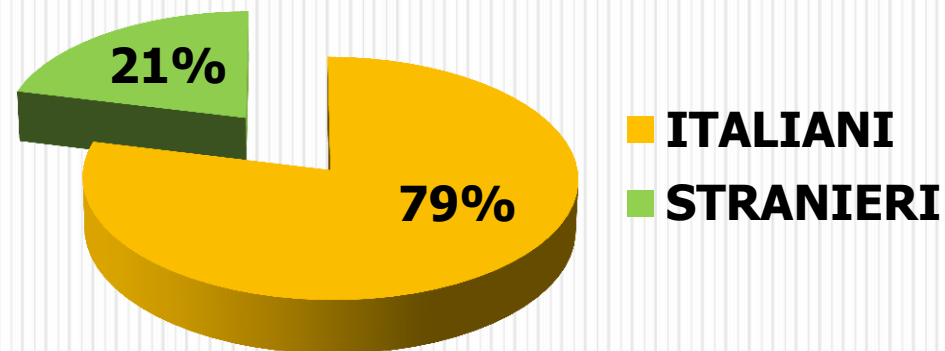
Chi utilizza i Centri P3@



■ MASCHI ■ FEMMINE

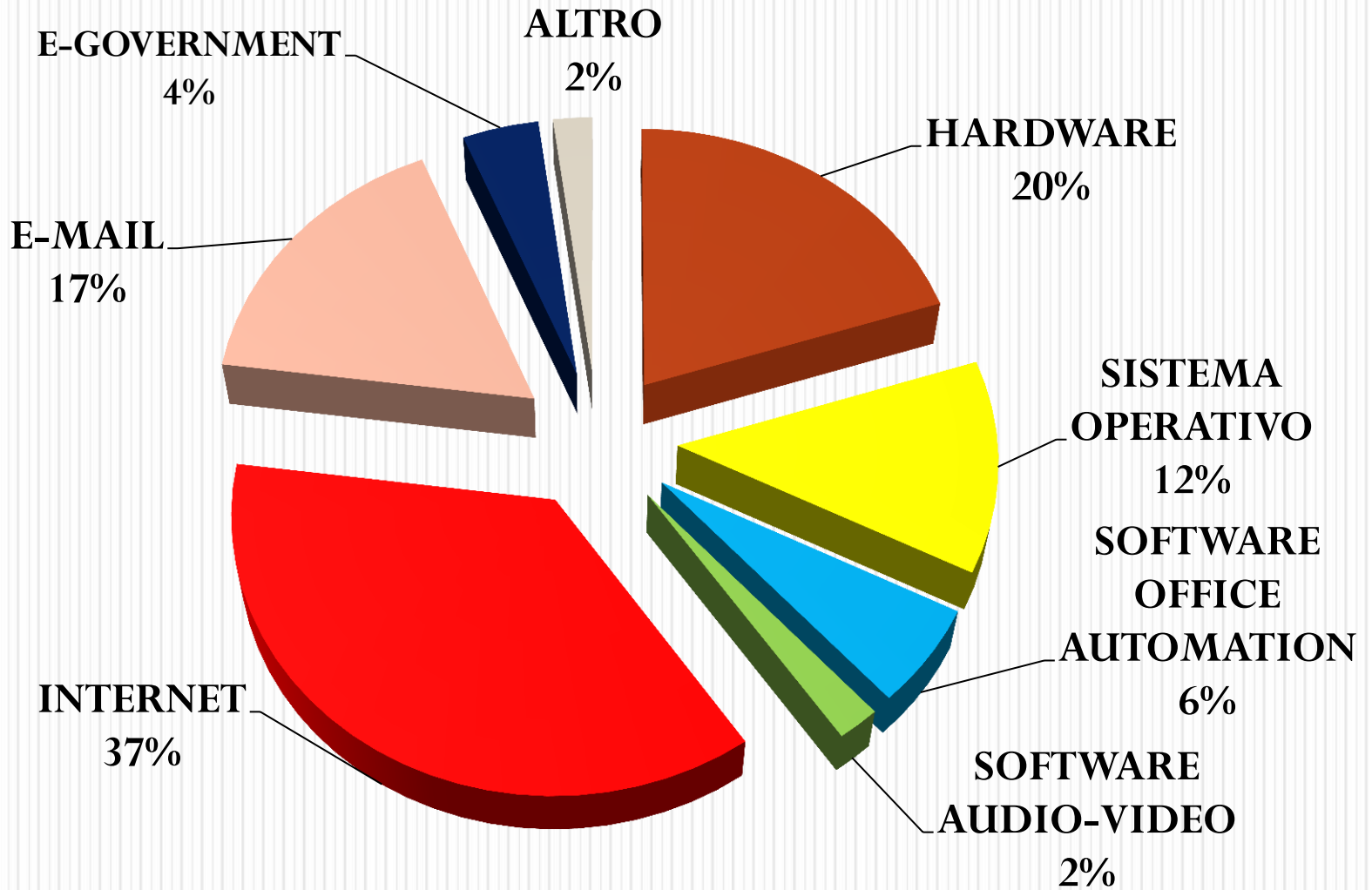
Gli utilizzatori sono distribuiti quasi **omogeneamente** per genere.

(Italiani: M 55% F 45% Stranieri: M 65% F 35%)



I Centri sono frequentati non solo da cittadini italiani, ma anche da **stranieri**.

Servizi erogati presso i Centri P3@





La Governance

- **Scadenze** (apertura, rendicontazione, fine progetto)
- **Ruoli** (Referenti e Tutor)
- **Strumenti** (portale, e-mail, help desk, community)
- **Monitoraggio** (economico, tecnico e amministrativo)



Tutte rose e fiori?

- Curare maggiormente i **contatti** con i Centri P3@, anche attraverso visite ed incontri;
- Puntare sulla **qualità** dei servizi offerti in modo da garantire uno standard minimo ed omogeneo;
- **Promuovere** i Centri P3@ sul territorio, in particolare per attrarre non solo potenziali utilizzatori ma anche per reclutare volontari.
- Creare una **community** per collegare i Centri P3@ tra loro in modo da condividere e valorizzare le esperienze, le iniziative e le attività svolte;



UNIONE EUROPEA



REGIONE del VENETO



Ringraziamo per l'attenzione.

p3a@regione.veneto.it